

我国两栖青年已超8000万人

夸手、小红书达人等新兴职业受追捧

你听过“两栖青年”吗？这个群体的规模已超过8000万人，小红书达人、专业夸手、数字化管理师等专业度更高、更具时代特征的新兴职业正在崛起。

近日，清研智库联合南京大学紫金传媒研究院、度小满金融共同发布了《2019年两栖青年金融需求调查研究》。调查结果显示，目前全国在职青年群体中，约有17.34%的人选择两栖生活。按照全国第六次人口普查数据推算，当前青年就业群体约为46318万人，其中两栖青年规模达到8031万人，比上年同期增长约9.7%。

此次调查面向全国开展抽样问卷调查，调查对象以13岁-36岁的青年群体为主，调查范围覆盖全国31个省（自治区、直辖市）和一线、新一线、二线及三四线城市、五六线城镇，5940人参与。

所谓两栖青年，是指年轻群体中有主业（工作）的兼职者和有主业的创业者。他们有自己的主业，同时又兼着其他副业，有多重身份和多种职业，主业可能是一份工作、一个小生意，副业可能是一份兼职，或正在进行创业。

南京大学新闻传播学院教授、紫金传媒研究院副院长赵曙光表示，两栖青年把握了主动权，他们工作是因为“我想做”，真正热爱的工作不是一种生活的负担，也不是能力的检验，而是对个人理想的追求和自我价值的实现。

生活压力、兴趣爱好及自我发展是“两栖”的三大动因

调查显示，主业月收入在8000元以下的两栖青年人数最多，占比达到53.31%，从主副业收入对比情况看，多数副业收入仍低于主业。但在许多人看来，副业不只是一份工作。两栖青年从不忌讳对创收的渴望，但也不止于纯粹的经济动因。

“是小锦鲤鸭”的本职是测试员，兼职写小说，还开淘宝店，“兼职收入太低了，不过‘蚊子再小也是肉’，还能学到不同的东西。物质提升可能也不多，但多了一点底气”。

“顺美”有一次去一家小店做眉毛，发现即使是40摄氏度的高温天气，店里的生意也很好。“我在心里计算了一下，觉得这是个生意，而且也很很有意思，就想可以试着学学看。”就这样，“顺美”在网上注册了一家店，利用周末时间开始了作为美容师的生涯。因为采取预约制，她把客人都安排在周末。很快，“顺美”发现，自己周末的收入超过了上班的收入，“真的很开心”。

“莫夫”是位90后，在很多家长都喜欢的单位工作，“那是当年的铁饭碗，每天顶着烈日在现场巡查，拿着当时很高的工资”。现

在，白天的“莫夫”尽量提高工作效率；到了晚上，他就是自媒体行业的一名小编，“我深知，如果每天抱着铁饭碗，早晚会被这个社会淘汰”。

调查显示，生活压力、兴趣爱好及自我发展是成为“两栖”的三大动因。

“两栖”不再是可有可无的主业补充，年轻人愿意为之付出时间和精力。多数两栖青年的工作时间达到“7117”。近八成受访者表示，“主业+副业”12小时以上是常态。为副业更好地发展，他们需要不断学习丰富自己，时刻准备着。

一位在高校从事管理研究的青年教师表示，两栖青年追求自己喜欢的事，从中得到乐趣，本职工作只是为了获得他们生活的必需。他们更想做的是精进他们的技能，并做好自己喜欢的事，同时获得另一份收入。

赵曙光说：“两栖青年代表了当代青年群体热爱与拼搏的精神，他们向往多职业生涯所带来的自我满足和价值感。两栖生活对他们来说是一种自我实现的重要途径，因此愿意付出更多的时间、精力甚至资金投入去追求想要的状态。”

新兴职业“C位出道”

调查显示，两栖青年仍以80后至95前人群为主。其中，24岁~28岁占比达到一半。高学历青年依然是“两栖”领跑人群，拥有大专、本科、硕士及以上学历的人群占据两栖青年的主流。

超过一半的两栖青年居住在一线城市，因为一线城市市场规模庞大，需求变化日新月异，为两栖青年提供了广阔的发展空间。百度指数地域分布也表明：北上广深及杭州、成都等新一线城市，“两栖青年/斜杠青年”一词搜索异常活跃。

两栖发展理念进一步为两栖青年群体所接受，多元化、个性化、标签化的两栖发展诱惑难挡。各类“两栖青年培训班”“斜杠青年训练营”的兴起，也为这一群体的壮大准备了条件。

与去年相比，以微商、淘宝店主、海外代购、专车司机为代表的传统副业类型热度有所降低。愿意从事商品销售的人群（如淘宝、

微商）占比下降约10%，为34.56%；去年排名第二的“家教、私教”则在今年下降到第8位，仅有约4%的受访者选择。

互联网分享经济、知识付费高潮下，新兴产业不断衍生。小红书达人、专业夸手、数字化管理师、付费咨询师等新兴职业“C位出道”，成为年轻人发展副业的热门选择，约13%的受访者表示会从事此类职业。

“叶子”是一名二线城市的私企员工，业余在社交平台发一些穿搭的视频，收入主要看点击量和广告；“GD”坐标三线城市，是一名兼职夸手，“做夸手就纯粹为了开心啊，现实中也有正经的工作”。

调查预计，伴随第三产业的飞速发展和人民生活水平的不断提高，市场必将迸发出更具时代特征的新兴需求，如AI、无人驾驶、物联网等全新领域将催生出一系列新兴副业。



网络分享经济的大潮下，催生出诸如小红书达人等一批新兴职业。

两栖青年愿意为梦想埋单

两栖青年对实现人生价值有着强烈的渴望，乐于创业。调查结果显示，超九成人愿意为副业投入资金，超六成人愿意为副业融资，近五成人有融资经历。自我提升（46.01%）、副业项目的周转资金（28.42%）和启动资金（24.04%），分列融资目的的前三位。

“王哥”的主业是软件开发工程师，副业是乐器音响店主。因为喜欢吉他，3年前他与朋友投资经营了一家乐器音响店，主要售卖吉他还有一些其他乐器，开启了“上班写代码，下班玩音乐”的两栖生活。

初期为了进货，“王哥”没少把当程序员的工资搭进去，也尝试过

互联网金融平台的借款途径，进行资金周转。经过3年的用心经营，乐器店的口碑和客源都很稳定，收入越来越好，目前正扩大经营范围，开设乐器培训课程服务周边。他说：“搞副业很累，但将爱好变成收入，乐在其中。”

“最嗨的人”一直喜欢健身，也一直想发展一项副业。因为工资不多，他从“有钱花”借了一些，业余时间报名参加了专业培训，2018年终于考下了健身教练资格证。现在就利用周末在健身房做兼职私教，收入不比本职工作低，很快就将培训的钱还上了。“以后的事还没想好，说不定也会开个健身房试试。”

近年来，“套路贷”“暴力贷”等负面新闻屡见不鲜，两栖青年对借贷商家品牌可信度更加关注。从百度搜索指数来看，网贷平台热度长期不减，网贷平台“爆雷”事件层出不穷，引发大众对网贷安全的持续关注。因此，以“蚂蚁借呗”“微粒贷”“有钱花”为代表的网络小额信贷产品，成为两栖青年从网上借钱的首选。

调查结果显示，65.47%的两栖青年有将副业发展为主业的计划，副业收入越高，愿意将副业发展成主业的两栖青年就越多。未来，两栖青年将不再仅仅满足于兼职工作带来的金钱报酬，更希望通过副业实现自我价值。 蒋肖斌

