

■【视野】

米饭还是面条？

“您要米饭还是面条？”这大概是空姐们最常说的话。美国《科学》杂志近期刊登了一篇论文，极大地扩展了这句话的外延。文章的主要结论是：吃米的人偏好集体主义，善于从整体角度思考问题；吃面的人则正相反，崇尚个人主义，善于分析细节，重视个案。

且慢！这个差异不就是通常所说的东西方文化差异吗？心理学界很早就有这个说法，认为欧洲和北美崇尚自由、宣扬个性解放，东亚人都是听话的乖孩子，集体意识强，甚至还有人把这种差异看成是民主制度和现代科学为什么诞生在西方的重要原因。

看来差异确实是存在的。问题在于，难道这种差异竟然是由饮食习惯造成的？

让我们来看看这个结论到底是如何得出来的。这篇论文的主要作者是美国弗吉尼亚大学心理学系的托马斯·塔尔海姆教授，他的研究方向正是东西方文化差异的由来。此前关于这个问题的解释大致可以概括为“现代化假说”和“病原体假说”，前者认为当一个社会的经济文化发展水平越来越高、个人财富积累得越来越多时，就会导致其成员越来越重视分析性思维，越来越鼓励个性发展；后者则相信传染病高发地区的居民为了减少被传染的机会，会变得越来越不愿意和陌生人打交道，久而久之就会导致整个社会变得越来越排外，越来越强调集体主义。和寒冷的欧洲比，东亚地区气候较为炎热，人口密度也更大，导致这一地区的传染病非常多，最终培养出了东亚人独特的性格。

随着时间推移，前一种理论越来越不吃香了。比如，日本和韩国都已进入了发达国家的行列，中国也在迎头赶上，但这些地区的人民仍然表现出强烈的集体主义倾向。这说明社会发展水平和性格差异之间的相关性很小，不

足以解释造成欧亚两种文化之间差别的原因。

后一种理论也有自己的问题。已知传染病和气候密切相关，有没有可能是东亚地区的气候，而不是传染病导致了两者的差异呢？塔尔海姆教授认为这个可能性是存在的。他相信热带地区的人不但染病多，而且也都喜欢种水稻。水稻属于劳动密集型农作物，需要很多人合力修建灌溉系统，相互商量着分配水资源，所以稻农们必须学会相互合作，避免冲突。相比之下，小麦虽然单产比水稻低，但种小麦基本上无须灌溉，所需劳动力也较少，麦农不需要和他人合作就可以自给自足了。

众所周知，东亚人一直以大米为主食，欧洲人则更喜欢吃面食。塔尔海姆认为，双方农业生产方式的不同才是造成欧亚两种文化差异的真正原因。为了证明自己的理论，塔尔海姆一直在寻找合适的研究对象，以排除其他因素的干扰。经过一番寻找，他发现中国最合适。中国以长江为界，江北气候偏冷偏干旱，和欧洲一样适宜种小麦；江南则以水稻为主，和大部分东亚国家一致。但中国早就统一了，无论是江南还是江北，人种和语言文化都是类似的，只是农作物不同，如果南方人和北方人在思维方式上存在差异，就可以排除文化或者种族的影响了。

于是，在中方研究人员的帮助下，塔尔海姆教授从6座中国城市中招募了1162名志愿者，先通过问卷调查等方式测验他们的思维偏好，再统计他们到底是吃米长大的还是吃面长大的。当他把两组数据摆到一起统计分析时，发现两者确有关联，吃米长大的中国人更符合传统东亚人的思维模式。

那么，如果原来种水稻的人停止种地，这个差异是否还会存在呢？这就是塔尔海姆教授的下一个研究计划试图探究的问题。 袁越

■【惊鸿一瞥】



都市 心之痕 摄

■【轶事】

海外旅行，在拍片、修片、发朋友圈后，你还能欣赏风景吗？烛光晚餐，在盯着每一道菜是否得到“点赞”后，你还能专注于品味盘中美食吗？一项近期发表于《幸福研究期刊》的报告指出，如果你花钱进行某项活动的目的在于给他人留下某种印象，那么你就很难从活动本身获得快乐。

对此，执掌此项研究的美国旧金山州立大学心理学助理教授赖安·豪厄尔表示：“如果仅仅为了令他人印象深刻而消费某种生活体验，其中的乐趣就会一扫而光。这种外在的动机削弱了体验本身满足心理需求的能力。”

■【东张西望】

德国柏林有个公园很特别，里面有十几条吸引眼球的长椅，其表面布满了4厘米长的锥形钢刺。

许多游客说，这样的椅子中看不中坐。唯有当地的居民知道，这十几条长椅是最人性化的设计。

长椅的设计者是公园管理员法比安·布伦森。布伦森年轻时是名设计师，退休后来公园做管理员。他经常能看到这样的场景：一条长椅上坐着两个人，左边的人看着手机

消费动机影响幸福感

弱了体验本身满足心理需求的能力。”豪厄尔此前的研究已经发现，如果消费者花钱购买的是某种生活体验，往往能够获得比购买物质产品更大的心理幸福感，因为这种购买可以帮助人们满足某些对个人成长至关重要的心理需求，如自我胜任感、生活控制感和社会化联结的需求。

在这项新的研究中，豪厄尔及其同事设计并启用了一套新的问卷，以测量被测者消费生活体验的动机，并将该问卷链接到一个名为“超越消费”的网站上。研究者通过该网站采集研究所需

的数据，并向公众提供免费的心理测试，以判断被测者属于哪一类消费者，以及他们如何受到自己购买选择的影响。

通过对241位被测者的数据进行分析，研究者发现人们的消费动机决定其关乎个人成长的心理需求能否得到满足。那些出于自己内心的向往、兴趣或价值观取向而消费特定生活体验的人，表现出更强的满足感、幸福感和与他人之间的联结感，并感到振奋；为了获得他人的认同而选择消费某种体验的人，报告称感到身不由己和人际疏离。

豪厄尔举例说：“如果我是一个棒球迷，你让我把钱花在某种人生体验上，而我去买了棒球比赛的门票，这就是我忠于自己的选择，它会为我带来幸福感；反之，如果我对博物馆并不太感兴趣，而我花钱前去参观，仅仅因为它看上去是正确的选择，那么我并不会因此真的感到高兴，因为这是与我兴趣不符的选择。”

“你要问我为什么要花这笔钱，”豪厄尔提醒人们，“因为动机既可以增强也可以削弱购买行为带来的愉悦效果。”

韩晓晨

带刺的长椅

傻笑，右边的人则盯着手机狂喊“加油”。他们顶多相距50厘米，可内心世界像隔了十万八千里，你聊你的天，我看我的球赛，互不干扰。

这让布伦森意识到，人和人之间最遥远的距离不是生与死，而是两个人紧挨着，却各自关注着不同的世界。

经过一番思考，最终，布伦森向当地政府申请，将公园的长椅改成“锥刺股”的款式。得到允许后，他先设计出一个投币盒和一个连接着

十几根钢刺的线路板。然后，在每条长椅表面均匀地钻上十几个孔洞，孔洞里安装的正是那十几根钢刺。平时，这些钢刺都是冒出孔洞的状态。当人们往投币盒投入50欧分后，钢刺就会缩回到椅子中，人们就可以坐下来休息。

钢刺缩回的时间是10分钟，时间一到，椅子就会发出尖锐的警告声，十几秒后，钢刺又会重新冒出来。对于步行疲惫的人们来说，10分

钟的休息已经足够；而对于玩手机的人来说，10分钟一晃就过，这样能有效起到“扫兴”的作用。

每条长椅上都有一条相同的标语：请别让每天在此走路距离小于手指滑动屏幕的距离。

带刺的长椅使用一段时间后，居民们这样评价：长椅虽有些“邪恶”，但让我们醒悟——试着放下手机，多和家人、朋友甚至陌生人面对面地交流。 睿雪

红色励志 阅读润心 操队健体 科技创新
沭阳县广州路小学科技创新教育硕果累累

沭阳县广州路小学诞生于1943年，如今已走过76个年头。学校本着“让每一个孩子的潜能都得到开发，让每一个孩子的人格都得到塑造”的办学宗旨，践行“变厌学为乐学，变懒散为自律”的办学理念，与时俱进，不断推动教学改革，大力推进教育均衡发展，不断提升学校的办学品位，实现学校的跨越式发展。学校占地面积超4万平方米，校园内亭台楼阁、长廊塑像交相辉映，绿化面积高达51%，是孩子

们求知的学园、成长的乐园。

如今，全校师生在省劳模杨明杰校长的带领下获得了很多骄人的奖项，并形成了“红色励志、阅读润心、操队健体、科技创新”四大特色。

作为沭阳县为数不多的红色教育基地，学校的润园是青少年红色基因的延续与传承。润园，源于“润之”，主要由400多张珍贵的历史照片构成，分为十一个板块，全面叙述了历史伟人在不同时期对中国革命和建设所做出的贡献。

为了让孩子的底蕴更深厚、人生更丰盈，学校多年来一直坚持让学生“阅读经典”。儒家文化与国学经典相结合、红色文化与红色经典相结合，让孩子在继承与传承中成长。

丰富的阅读可以让学生修养身心，规范的操队则可以使学生健体、专注，感受运动的快乐。多年来，学校坚持按“四化标准”要求操队，即出操军事化，入场图案画、退场序列化、全体自动化。操队，是

集体主义精神的集中体现，需要每名学生的共同努力。每一个动作，都是一种责任心的体现，需要师生之间、生生之间的高度配合，它是团队团结协作的典范。操队，是发现美和创造美的过程。学校的操队被上级部门和兄弟单位赞誉为“苏北第一操”。

科技创新教育的开展是学校教育中的重要分支，多年来，学校一直重视并积极参与上级组织的各项科技竞赛与活动。近年来，学校多次

获得省科技创新大赛省、市级奖项，并连续三年在省金钥匙科技竞赛中获得特等奖。2018年，在省第12届校园之间科技创新智力竞赛中，学校的司馨中、朱秀和张子安三名同学更是力压群雄，最终获得省总决赛一等奖。今年5月，学校还专门邀请了南京大学教授张巍给师生们作了一场精彩的科技讲座，让孩子们了解了科技创新其实就在我们身边，我们必须善于发现、善于思考、善于动手创造。 江艳 司利亚