

## ■【视野】

## 长啥肠子吃啥菜

1983年,我们去美国时,正遇国内副食品供应紧张,许多地区一年才发半千克至1千克鸡蛋票。到美国一看,鸡蛋、鸡腿到处都是,那是最便宜的食品。

在美国,一般肉类都不贵,而大部分蔬菜都不便宜,刚好,大家可以“开荤”了。但是,一两个月下来,开荤厉害的人有反应了,嘴发苦,身发热,舌苔发红,有些人严重便秘。

我看外国人每天吃那么多肉都没事,我们中国人怎么吃这么一点就不行。一次,我看到一篇关于食肉动物和食草动物的文章,明白了中国人为什么不能多吃肉的原因。

肉类食品营养丰富,且容易腐烂,所以,像老虎、狮子、狼等食肉动物的肠子又短又直,没有许多褶皱。肉是浓缩性食物,营养充足,不需要很长的肠子去慢慢消化吸收,肠道短又可以把因肉类腐烂而产生的毒素尽快排泄出去。

素食中的植物蛋白与肉食中的蛋白质有很大差别,纤维很多,难于吸收,所以素食的牛、羊、兔等,负责摄取食物营养的肠子必须较长,这样才能吸收到足够的营养。

研究发现,兔子身长为0.4米,肠子长8米,肠子是身长的20倍。山羊的肠子为身长的22倍。而老虎,身长为1.3米,肠子只有5.4米,肠长是身长的4.1倍。狼的肠长仅为身长的3.5倍。食草动物的肠子,比食肉动物的肠子长很多。这是因生存条件的不同而产生的差异。

千百年来,由于东西方所处的生存条件不同,决定了生活方式尤其是饮食习惯的不同。人类与动物一样,肠子的长度也产生很大差异。通过分析数据发现,在以肉食为主的西方,身高1.8米的人,其肠子的长度平均为5.4米,肠长倍数为3;而以素食为主的亚洲,身高1.7米的人,其肠子的长度平均为8.3米,肠长倍数为5,差

异的确实很大。

中国人如果改成以肉食为主,那么,我们比西方人长那么多的肠子,就会充分吸收肉食中的营养,使我们的营养过剩,而且又不能像西方人那样,把肉食在体内腐烂产生的毒素尽快排泄出去,这样必然影响健康。

所以,我们不能盲目地去赶吃西餐的时髦,也不能轻易听信西方营养学家的理论。我们应该管住自己,教育小孩,不要轻易改变饮食习惯,否则,会受到严厉的惩罚。

不仅如此,饮食习惯和肠子的长短,也决定了人和动物的秉性差异。

食肉动物追捕的猎物是会跑会跳的,它们在捕猎动物时必须即时兴奋,精力与体力充沛,要有冒险精神,而且要手段残忍;对食草动物来说,植物是不会逃跑的,可以来得及仔细观察周围环境,分析是否安全,因此养成了不慌不忙、三思而后行的习惯。

人类也是一样。肠子长的人,一般文静且理智,性格保守、中庸;而肠子短的人性格粗犷,易怒、好斗、进取心强、克制力差、容易走极端等。

肠子要消化、吸收动物蛋白质,会分泌出去肾上腺素。如果以肉食为主,就会较多地分泌这种激素。这种激素能促使血压升高、心跳加剧,使大脑皮层缺少控制情感的能力而变得容易激动。长期下来,就造成了以肉食为主的西方人容易兴奋。而素食蔬菜中的“青汁”,它的化学结构同血红素相似,长期饮食这种“青汁”,既能降低血压,又能使人精神舒畅。长期以素食为主的东方人,也就潜移默化地塑造出温和、文静的秉性,形成了强调整体与和谐的东方文化。

当然,小小的一根肠子并不是决定人类健康和性格的唯一因素。但是,如果我们从中得到启示,那是大有好处的。

青水洋

## ■【悦读】

1957年9月,当时的调研专家维卡瑞在美国新泽西的一家电影院做了一次实验。他准备了一部特别的放映机,在电影放映过程中,用很弱的强度在银幕上不时映出“请喝可口可乐”以及“请吃爆米花”的字样。这样,有意识的眼睛虽然无法注意到叠印在电影情景上的这些广告信息,但无意识的眼睛却已经“读”到了这些信息。

这项实验取得了很大的成功,整个夏天,当地可口可乐的销售额上升了

17%,爆米花的消费量则上升了50%左右。

通过这个实验可知,虽然潜意识广告的刺激落在消费者感知范围之外,但是通过对潜意识的刺激,同样能够引起消费者的某些广告行为或认知。

比如,如果某一天你正在看电视节目,突然想喝啤酒而去打开冰箱,或者是突然想到某种化妆品更加适合自己而迫不及待想要购买,这种行为与认知则表明你有可能已经被“催眠”了。

除了视觉,听觉也会在

不知不觉之中对你进行催眠暗示。

当你在商场购物时,如果商家播放的音乐节奏快于心跳节奏,那么你会不由自主地加快步伐,提早结束消费过程。反之,音乐节奏越缓慢,顾客心情舒适度就越高,逗留的时间也就越长,购物的机会也就越大。

所以,许多超市和小零食店有意播放慢节奏的爵士乐和拉丁舞曲,以此方式向消费者传递“别担心花钱,这里的东西物有

所值”,以及“莫伸手,伸手必被捉”的信号。这种音乐能为商家带来至少15%的额外销售额,同时失窃率也降低了58%。

此外,音乐还影响我们购买的选择。两名英国研究人员分别在一家酒馆内播放法国手风琴乐曲和德国铜管乐曲,为期各两周。在播放法国手风琴乐曲的两周内,77%的消费者将法国葡萄酒作为购买选择;而播放德国铜管乐曲的两周内,大部分消费者则选择了德国酒。

梁平

## 眼镜

1999年底,我和同事在英国剑桥大学做学术访问。一天我们应剑桥某学院邀请,赴教授“高桌”晚宴。席间,曾与一位史学教授交谈,问他近来研究什么课题。答曰:眼镜。他饶有趣味地谈起眼镜的历史,眼镜与中国、眼镜对人类的意义等。那个晚上,在能说话的空当儿,以及饭后喝咖啡时,我耳际洋溢着“眼镜”以及与眼镜有关的事情,直到与那位教授朋友说晚安,很愉快,而且受益匪浅。

13世纪末,眼镜几乎同时出现于中国和欧洲。马可·波罗在他的《游记》中写道:“中国老人为了清晰地阅读而戴着眼镜。”14世纪,中国绅士愿用一匹好马换一副眼镜。那时,镜片多用水晶石、玫瑰石英或黄玉制成,为椭圆形,以玳瑁装成。戴法:有的用紫铜架,架在两鬓角上;有的用细绳缠绕在两耳上,或固定在帽子里。也有人用一根细绳拴上一块装饰性的小饰物,跨过两耳,垂于两肩。

将眼镜从中国引入欧洲的是一位意大利物理学家,但普遍使用则在一个世纪之后。如何戴?开始是安上手柄,或安在手杖上,后来用绳子系于胸前,逐步发展成柄眼镜、长柄双眼镜、夹鼻眼镜。欧洲人的大鼻子特别适宜戴夹鼻眼镜。托尔斯泰说:“瞧那为眼镜而生的鼻子!因为它,我们才有了眼镜。”16世纪,西班牙人把丝带绑在镜架外侧然后挂在耳朵上,并且眼镜在西班牙顺利传播。1730

年,英国人制成双钩于耳的眼镜。但眼镜在英国的传播历程颇坎坷。牧师们说:“企图用眼镜来恢复衰退的视力,是对仁慈的上帝之恶意挑衅。”这使人想起清代初建铁路时,也曾遭到朝廷大臣们的反对,理由是:这怪物破坏了风水。清朝大臣与英国牧师乃有异曲同工之妙。1784年,美国人本杰明·富兰克林发明双焦距眼镜。1887年,德国人制造出隐形眼镜。

新青年

## ■【惊鸿一瞥】



## 蓝调布达佩斯

佚名摄

## 古墓为何无珍珠

古代中国人不仅喜欢佩戴珍珠,而且往往还要在逝者的口中放入一颗珍珠,让其含珠九泉。然而,又有谁看见过考古发掘出的千年古墓中的陪葬珍珠呢?那些历经无数代的各色珠宝究竟到哪里去了?

唐代著名诗人杜甫有五言诗《客从》:“客从南溟来,遗我泉客珠。珠中有隐字,欲辨不成书。絨之篋笥久,以俟公家须。开视化为血,哀今征敛无。”虽然一千多年前的诗人就写出了“珍珠化为血”的直观现象,却无法解释其中的奥秘。

现代科学家帮助人们解析了这个玄而又玄的问题。科学家指出,珍珠的主要物质成分是文石(即碳酸钙),其含量为90%,另外就

是少量的氨基酸和水分。文石的化学成分极不稳定,从而使珍珠的内部结构改变,失去光泽。与此同时,珍珠中所含的氨基酸等都是极易分解的有机物质,随着时间的推移,就会分散解体,因此珍珠化为“血”之说就不足为奇了。

氨基酸等有机物质过不了百年就会发生化学变化,而珍珠中的水分更加容易失去,因此,珍珠一般经历六七十一年,就会渐渐失去光泽,经历150年左右将化整为零消散殆尽。这就解开了古墓无珍珠的谜团。

珍珠佩戴在身上,人体皮肤能不断分泌出油脂与碱性汗液,致使珍珠颜色变黄,这又是“人老珠黄”一说的渊源。

文里

## 《清明上河图》为何缺少马和羊

张择端的名画《清明上河图》,再现了北宋都城的水陆交通及日常生活。看似包罗万象的《清明上河图》上,却缺少了两种市井常见动物——马和羊。这是为什么呢?原来,马和羊牵扯到北宋的军事机密。

北宋是典型的民富国穷,文人皇帝赵匡胤一开国,就奠定了重文轻武的基本国策。北方虎视眈眈的游牧民族,对物产丰饶中原早就垂涎欲滴,于是,赵宋朝廷不得不加紧对战备物资的控制。马和羊即名

列其中。马匹,是必不可少的交通工具;羊皮则要制作营帐、军服。

黄仁宇在《中国大历史》中写道:“《辽史》说得很清楚,与宋互市时,马与羊不许出境。这限制马匹南下的禁令,也可以从张择端的《清明上河图》上看出。画幅上,开封之大车都用黄牛、水牛拖拉,可见马匹短少情景迫切。马匹原来也可以在华中繁殖,只是受当地农业经济的限制,其耗费极难维持,而且在精密耕作地区所育马匹

一般较为孱弱。”

张择端一定想不到,他的现实主义画风,竟在千年

之后,透露了北宋王朝的军事机密。

张继和

## 注销公告

南京鼓楼花样青少年发展中心(统一社会信用代码:52320106MJ5670336U)经理会议决议,即日起解散中心,并成立清算小组。请债权人于本公告发布之日起45日内,回本中心清算小组申报债权。

联系人:蒋蓓 电话:86668718  
地址:南京市鼓楼区云南路44号3楼  
邮编:210000

南京鼓楼花样青少年发展中心  
2021年1月29日